

PROGRAMME RÉDACTIONNEL ET TARIFS PUBLICITAIRES

2011

MANUTECH, le titre spécialiste de la maintenance industrielle & logistique



DES QUESTIONS SUR LA MANUTENTION...

MANUTECH,
LA CLÉ DE VOS CHOIX
EN MANUTENTION



Essai :
L'Ergos 80 HYD d'OMG,
une assurance tranquille
P. 21



Stockage et préparation
de commandes :
faire le lien avec les
solutions automatisées
P. 24



Les combinaisons gagnantes
pour les pièces de rechange
de Manitou
P. 41



Le bâtiment logistique :
urbain ou pas ?
P. 45

Rencontrez-nous :
Hall 3
Stand D031

SALON MANUTENTION 2010
PARIS - VILLEPINTE
DU 22 AU 25 NOVEMBRE 2010

Novembre / Décembre 2010 - Bimestriels - 16 €

N°53

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU SECTEUR

DES SOLUTIONS
UTILISATEURS

LES BANCS D'ESSAIS

DES DOSSIERS
THÉMATIQUES

LES REPORTAGES
TERRAIN

LA TRIBUNE
DU LEAN

LA SÉCURITÉ
INDUSTRIELLE

DES INTERVIEWS AU CŒUR
DE LA PROFESSION

BIMESTRIEL
6 numéros par an

RÉDACTION : 03 86 38 65 83 - PUBLICITÉ : 02 98 01 34 71

manutech@manutech.fr - www.manutech.fr



Plate-forme informative de l'ensemble des opérateurs, le magazine est conçu pour répondre aux besoins d'information des exploitants et décideurs des activités de maintenance des flux physiques de produits et marchandises.



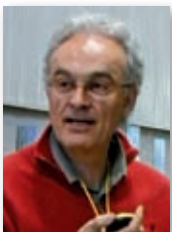
PROGRAMME RÉDACTIONNEL & DATES DE PARUTIONS

Parutions	Thèmes	Rubrique «Page du Cisma» dans chaque édition
<p>N°54 (Janvier/Février) parution mi-janvier</p> <p><i>Diffusion complémentaire au salon SEPEM</i></p>	<p>Dossiers → Stockage fixe et aménagements d'espaces → Chariots frontaux électriques : nouveautés et évolutions</p> <p>Salons → Avant-Première SEPEM nord Douai (du 25 au 27 janvier) → Compte-rendu MANUTENTION & EMBALLAGE Paris</p>	
<p>N°55 (Mars/Avril) parution mi-mars</p> <p><i>Diffusion complémentaire aux salons CFIA, SITL/RFID et ECO TRANSPORT & LOGISTICS</i></p>	<p>Dossiers → Conditionnements et traçabilité → Équipements et accessoires de chariots élévateurs</p> <p>Avant-premières Salons → CFIA Rennes (du 15 au 17 mars) → SITL / RFID Paris (du 29 au 31 mars) → ECO TRANSPORT & LOGISTICS Paris (du 29 au 31 mars) → CEMAT Hanovre (du 2 au 6 mai)</p>	
<p>N°56 (Mai/Juin) parution mi-mai</p> <p><i>Diffusion complémentaire aux salons PRÉVENTICA et SEPEM</i></p>	<p>Dossiers → Matériels d'aide à la manutention et au levage sur postes de travail → Équipements d'entrepôts "sécurité" : portes, quais, sols et revêtements...</p> <p>Avant-premières Salons → PRÉVENTICA Rennes (du 18 au 19 mai) → SEPEM centre-ouest Angers (du 24 au 26 mai)</p>	
<p>N°57 (Juillet/Août) parution mi-juillet</p>	<p>Dossiers → Modes de stockage automatisés → Préparations de commandes : les aides à la préparation → Matériels d'entrepôts à élévation à conducteur porté et accompagnant</p> <p>Fenêtre sur → Le levage et la manutention exceptionnelle</p>	
<p>N°58 (Septembre/Octobre) parution mi-septembre</p> <p><i>Diffusion complémentaire aux salons PRÉVENTICA et CFIA</i></p>	<p>Dossiers → Préparations de commandes : les systèmes de tris → Chariots frontaux thermiques : nouveautés et évolutions</p> <p>Avant-premières Salons → PRÉVENTICA Lyon (du 27 au 29 septembre) → CFIA Metz (du 18 au 20 octobre)</p>	
<p>N°59 (Novembre/Décembre) parution mi-novembre</p> <p><i>Diffusion complémentaire au salon EUROPACK/EUROMANUT</i></p>	<p>Dossiers → Identification, traçabilité, gestion des flux en entrepôts → Matériels de manutention et automatisation : les AGV et leurs cousins → Matériels de translation et de magasinage au sol à conducteur porté et accompagnant</p> <p>Avant-première Salon → EUROPACK/EUROMANUT Lyon (du 15 au 17 novembre)</p>	

Programme rédactionnel et dates de parution susceptibles d'être modifiés en fonction de l'actualité

L'ÉQUIPE MANUTECH

Adresse générale : manutech@manutech.fr



Jean-Louis Rabeux
ÉDITEUR & RÉDACTEUR EN CHEF
jlrabeux@manutech.fr



Véronique Le Voas-Barat
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
vlevoas@manutech.fr



Eloïse Leydier
JOURNALISTE
eloise-leydier@wanadoo.fr



Patrick Harribey
ESSAYEUR CONSULTANT
patrick.harribey@laposte.net



Jérôme Barat
DIRECTEUR COMMERCIAL
jbarat@manutech.fr

TARIFS PUBLICITAIRES (en euros HT applicables au 1^{er} Janvier 2011)

Formats	Emplacements	Quadri	Noir	Dimensions L x H en mm
Couvertures	2 ^{ème} de couverture	4500	-	210 x 297
	3 ^{ème} de couverture	4300	-	
	4 ^{ème} de couverture	4900	-	
Double Page	Nous consulter	7900	5130	420 x 297
Pages	Indéterminé	4100	2660	Plein papier : 210 x 297 Format utile : 190 x 277
	Face sommaire	4300	-	
	Recto ou 1 ^{er} tiers de magazine	4900	3180	
1/2 Pages	Indéterminé	2300	1490	Format horizontal : 190 x 130 Format vertical : 90 x 275
	Recto ou 1 ^{er} tiers de magazine	2800	1800	
1/3 Pages	indéterminé	1700	1100	Format horizontal : 190 x 90 Format vertical : 60 x 275
1/4 Pages	Indéterminé	1300	840	Format horizontal : 190 x 60 Format vertical : 90 x 130
	Recto ou 1 ^{er} tiers de magazine	1550	1000	
Encarts	Libre ou agrafé	Tarif sur devis - Nous consulter		
Publi-Rédactionnels	Recto ou indéterminé	Tarif sur devis - Nous consulter		

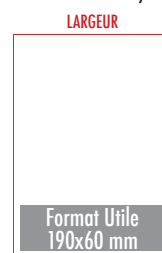
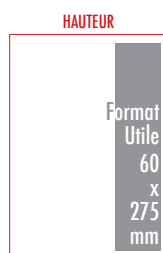
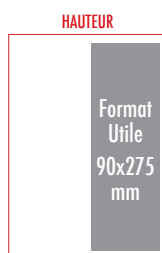
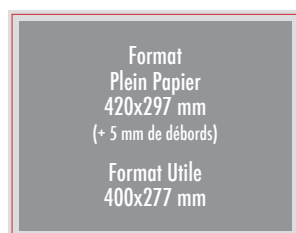
DOUBLE PAGE

PAGE

1/2 PAGES

1/3 PAGES

1/4 PAGES



Remises quantitatives de volume

- 2 à 3 Parutions : 5 %
- 4 Parutions : 8 %
- 5 Parutions : 15 %
- 6 Parutions (1an) : 20 %

Majorations

- Plein papier : + 10 %
- Emplacement de rigueur : + 20 %
- Réalisation et/ou modification de visuel : Nous consulter

Prime de bienvenue

- 8 % accordé à tout nouvel annonceur (absent en 2010)

Prime de fidélité

- 8 % accordé à tout annonceur ayant un budget 2011 ≥ à 2010

Remise professionnelle

- 15 % accordé à l'annonceur passant par une agence de publicité mandatée

Périodicité et diffusion

- Bimestriel : 6 numéros par an
- Parution le 15 du 1^{er} mois en cours
- Diffusion : 7600 ex. hors diffusions complémentaires salons et opérations spéciales
- Fichier qualifié

Renseignements techniques

Format de la revue : A4 (210 x 297 mm) Impression offset, quadri Diffusion contrôlée OJD

- Supports acceptés : éléments numériques (par e-mail - sur CD/DVD - via Serveur FTP)
- Fichiers de type PDF haute définition, TIFF, EPS avec polices vectorisées + épreuve
- Résolution : 300 dpi - Couleurs : CMJN - Plein papier : rajouter 5 mm de fond perdu sur les 4 côtés
- Remise des éléments techniques : Au plus tard, 3 semaines avant parution



PUBLICITÉ : JÉRÔME BARAT

Téléphone : 02 98 01 34 71 - Portable : 06 23 34 53 82

Fax : 02 98 84 50 90 - Email : jbarat@manutech.fr

PROFIL DU LECTORAT

SECTEURS et DOMAINES D'ACTIVITÉS

- Textile
- Automobile
- E-Commerce
- Grande distribution
- Ingénierie / Conseils
- Prestataires de services
- Production dans les industries
- Pharmacologie / Cosmétologie
- Prestataires logistiques dédiés
- Opérateurs secteur maintenance
- Logistique industrielle de production
- Formations, conseils, institutionnels

FONCTIONS DES LECTEURS

- Prescripteurs
- Services achats
- Directions générales
- Responsables de sites
- Services logistiques & Transports
- Responsables méthodes et production

DIFFUSION SOUS CONTRÔLE OJD : 7 600 ex. hors diffusions complémentaires salons et opérations spéciales
AUDIENCE au numéro : + de 25 000 lecteurs

RÉPARTITION DE LA DIFFUSION :

OPÉRATEURS DU SECTEUR : 10 %
UTILISATEURS ET DÉCISIONNAIRES : 90 %

ANNONCES CLASSÉES

Formats	Dimensions L X H en mm	Noir	Quadri
Module 1	90 x 60	300 €	450 €
Module 2	90 x 125	530 €	820 €
Module 3	185 x 125 ou 90 x 255	950 €	1450 €
Module 4	185 x 255	1700 €	2600 €

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

Toute souscription d'un ordre de publicité paraît sous la seule responsabilité des annonceurs et implique l'acceptation de nos conditions de vente.

- Réserve : Manutech peut exercer un droit de refus sur toute annonce qui ne serait pas à sa convenance. La mention "Publicité" doit figurer sur toute publicité rédactionnelle.
- Mandataire : Il est l'intermédiaire disposant d'un contrat de mandat écrit le liant à l'annonceur pour l'achat d'espace publicitaire dans Manutech.
- Mandat : L'annonceur atteste l'existence d'un mandat, en précise la durée et indique si son mandataire doit s'acquitter de l'achat d'espace effectué pour son compte.
- Règlement : En cas de règlement par le mandataire, l'annonceur est seul responsable du paiement de l'ordre.
- Remise professionnelle : Elle est de 15%, calculée sur le net après dégressif et s'applique lorsqu'il y a un mandataire.
- Facturation : Adressée au mandataire et à l'annonceur. Ce dernier est responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies aux tarifs, dans tous les cas.
- Paiement : Le paiement est comptant, à réception de facture. Les clients réguliers ont la possibilité de régler par traite à 30 jours fin de mois de parution. La traite est retournée à Manutech 10 jours après l'envoi de la facturation. Loi du 31/92 et 29-1/93. A défaut de règlement d'une facture à son échéance, l'éditeur se réserve le droit de suspendre les insertions suivantes.
- Intérêts de retard : Le dépassement de l'échéance de règlement figurant sur la facture est majoré d'intérêts de retard de 1,50%, plus taxes, par mois de retard.
- Taxes : La TVA au taux en vigueur est à la charge du client. Toutes les taxes existantes ou nouvelles resteront à la charge de l'annonceur.
- Frais Techniques : Les frais techniques non prévus aux tarifs sont à la charge de l'annonceur.
- Justificatifs : Quatre exemplaires, au plus, par annonce sont envoyés après parution. Les exemplaires supplémentaires sont facturés.
- Clause pénale : Après une mise en demeure restée sans suite, le client règle en sus du principal, des frais, dépens et émoluments légalement à sa charge, une indemnité de 20% du montant principal T.T.C de la créance, à titre de dommages et intérêts conventionnels et forfaitaires.
- Déchéance du terme : Tout incident de règlement ou de défaut de paiement à l'échéance prévue, le non retour sous huitaine d'une traite acceptée, entraînent l'exigibilité immédiate et de plein droit de l'intégralité des sommes dues, échues ou non, 8 jours après une mise en demeure infructueuse.
- Juridiction : Tout différend est de la compétence exclusive des tribunaux de commerce de Nevers.
- Date de parution : Manutech est un bimestriel qui paraît en début de premier mois à raison de 6 numéros par an.
- Remise des éléments techniques : obligatoirement remis à Manutech au plus tard 3 semaines avant parution. En cas d'insertions successives, c'est l'insertion précédente qui est utilisée, si le nouveau document n'est pas parvenu dans les mêmes délais avant parution.
- Bons à tirer : Tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de Manutech.
- Report d'insertion : Les demandes de report d'insertion sont notifiées par écrit 3 mois avant parution.
- Annulation : Les annulations sont notifiées par écrit avec accusé de réception 3 mois avant parution. Le non-respect de ce délai oblige l'annonceur ou son mandataire au règlement de(s) insertion(s). Toute modification d'un ordre d'insertion peut entraîner un rappel de prix basé sur le tarif en vigueur.
- Retour des documents et éléments techniques : non réclamés dans un délai de 4 mois, les éléments techniques et documents ne sont pas conservés.
- Modification des tarifs : Manutech se réserve le droit de modifier ses tarifs y compris sur les contrats en cours.

MANUTECH est édité par les Éditions du Bois Roux

Le Bois du Roux 58240 Chantenay Saint Imbert
Téléphone et fax : 03 86 38 65 83 - Sarl de presse au capital de 300 euros.
R.C.S Nevers 445 343 395 - Code APE 221 E - SIRET 445 343 395 000 23
Régie publicitaire : B-Com.

Éditeur : Jean-Louis Rabeux

manutech@manutech.fr - www.manutech.fr